

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Филологический факультет

Кафедра информатики и вычислительной техники

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИКТ и медиаинформационная грамотность**

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Русский язык. Литература

Форма обучения: Заочная

Разработчики:

, преподаватель кафедры Информатики и вычислительной техники Тагаева Е. А.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11 от 16.05.2019 года

Зав. кафедрой

—  —

Вознесенская Н. В.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 01 от 31.08.2020 года

Зав. кафедрой

—  —

Зубрилин А. А.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - состоит в получении опыта в области поиска, синтеза, критического анализа медиаконтента, его применения при разработке образовательных программ в соответствии с образовательными потребностями обучающихся, в том числе с использованием ИКТ.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия медиаобразования и медиакомпетентности;
- изучить способы и средства реализации информационного поиска медиаконтента;
- научиться применять технологии развития критического мышления для анализа медиа;
- освоить средства создания медиаконтента и наполнения им личного информационного пространства;
- освоить технологии самопрезентации;
- изучить роль и место медиапедагогики в профессиональной деятельности учителя;
- изучить методы и средства организации и проведения образовательных мероприятий в соответствии с образовательными потребностями обучающегося.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина К.М.3 «ИКТ и медиаинформационная грамотность» изучается на 1 курсе, в 3 триместре.

Для изучения дисциплины требуется: применение знаний, умений и навыков, сформированных в общеобразовательном курсе информатики.

Изучению дисциплины «ИКТ и медиаинформационная грамотность» предшествует освоение дисциплин (практик):

Практикум по русскому языку;

Освоение дисциплины «ИКТ и медиаинформационная грамотность» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Учебная (ознакомительная) практика;

Русский язык и культура речи.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «ИКТ и медиаинформационная грамотность», включает: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования).

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО	
Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	

УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.	знать: - методы и средства поиска, подготовки, анализа, сопоставления, передачи и получения информации (в том числе и с использованием информационно-коммуникационных технологий); уметь: - выполнять информационный поиск (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий); владеть: - необходимыми техническими средствами для работы с медиаконтентом.
УК-1.3 Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.	знать: - особенности системного и критического мышления; - технологии развития системного и критического мышления; уметь: - реализовывать технологии развития критического мышления в анализе медиа с целью выявления противоречий, поиска достоверных суждений и формирования собственного суждения; владеть: - необходимыми программными средствами для работы с медиаконтентом.
УК-1.5 Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	знать: - приемы аргументации и рефлексии; - виды и формы самопрезентации уметь: - создавать медиаконтент с использованием соответствующих информационно-коммуникационных технологий; владеть: - необходимыми техническими приемами для работы с медиаконтентом.
УК-1.6 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	знать: - роль и значение медиаинформации и медиаобразования в жизни современного подрастающего поколения; уметь: - применять самопрезентацию как средство позиционирования в медийно-информационном мире и оценивать последствия его распространения; владеть: - необходимыми программными приемами для работы с медиаконтентом.

ОПК-2. Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)

ОПК-2.1 Разрабатывает программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.	знать: - средства и технологии создания медиапродукции для разработки основных и дополнительных образовательных программ и их элементов; уметь: - разрабатывать медиапродукцию для основных и дополнительных образовательных программ и их элементов; владеть: - средствами создания медиапродукции для разработки основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.
ОПК-2.2 Проектирует индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.	знать: - особенности использования медиапродуктов для организации индивидуальных образовательных маршрутов; уметь: - проектировать медиапродукты для организации индивидуального образовательного маршрута; владеть: - технологиями разработки медиапродуктов с целью организации индивидуального образовательного маршрута.
ОПК-2.3 Осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.	знать: - роль медиа в современном информационном пространстве и в образовании; - задачи медиапедагогики; - особенности и этапы жизненного цикла и технологии разработки медиапроектов, в том числе и образовательных; - технологии организации и проведения различных мероприятий (в том числе, образовательного характера) с использованием медиапродукции для использования при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов; уметь: - разрабатывать медиаконтент для образовательных медиапроектов, применять соответствующие технологии (в том числе информационно-коммуникационные) для разработки элементов основных и дополнительных образовательных программ и их элементов; - организовывать и проводить различные мероприятия (в том числе, образовательного характера) с использованием медиапродукции; владеть: - возможностями медиасервисов и технологиями (в том числе и информационно-коммуникационными) создания медиаконтента и медиапроектов для использования при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их отдельных компонентов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Третий триместр
Контактная работа (всего)	10	10
Лабораторные	10	10
Самостоятельная работа (всего)	89	89

Виды промежуточной аттестации	9	9
Экзамен	9	9
Общая трудоемкость часы	108	108
Общая трудоемкость зачетные единицы	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Применение возможностей ИКТ в формировании медиаграмотности:

Понятие медиаграмотности. Информационный поиск и библиотеки медиаматериалов. Технологии развития критического мышления в анализе медиа.

Раздел 2. Медианедагогика в профессиональной деятельности педагога:

Создание личного информационного пространства для размещения медиаконтента. Сервисы Web 2.0 для создания медиаконтента.

5.2. Содержание дисциплины: Лабораторные (10 ч.)

Раздел 1. Применение возможностей ИКТ в формировании медиаграмотности (6 ч.)

Тема 1. Понятие медиаграмотности (2 ч.)

1. Основные понятия медиаобразования и медиакомпетентности. Комплекс медиаобразовательных умений.
2. Роль и функции медиа в современном обществе.
3. Роль и значение медиаобразования в жизни современного подрастающего поколения.
4. Современные тенденции развития медиаобразования.
5. Дискуссия «Возможности медиаобразования для образования, воспитания и развития личности».
6. Обсуждение темы «Медийно-информационная грамотность как средство самовыражения».

Тема 2. Информационный поиск и библиотеки медиаматериалов (2 ч.)

1. Современные поисковые системы. Тематический поиск
2. Отличия горизонтального и вертикального поиска материалов
3. Библиотеки медиаматериалов и авторское право
4. Библиотеки фотографий и изображений
5. Библиотеки видео и футуажей
6. Библиотеки звуков, шумовых эффектов, сэмплов и музыки
7. Виртуальные библиотеки художественной, научной и др. литературы

Тема 3. Технологии развития критического мышления в анализе медиа (2 ч.)

1. Обзор технологий развития критического мышления
2. Практическая реализация технологий критического мышления (сиквейн, INSERT, ЗУХ др.)
3. Анализ медиа как средство формирования критической автономии личности в мире медиа
4. Структурный анализ печатных медиатекстов
5. Структурный анализ экранных медиатекстов
6. Анализ медийных стереотипов аудитории на примере изучения телевизионной рекламы

Раздел 2. Медианедагогика в профессиональной деятельности педагога (4 ч.)

Тема 4. Создание личного информационного пространства для размещения медиаконтента (2 ч.)

1. Роль личного информационного пространства в реализации медиаобеспечения профессиональной деятельности
2. Этапы создания персонального сайта
3. Примерная структура личного сайта
4. Нормативное регулирование размещения информации на сайте
5. Проектирование и создание личного сайта

Тема 5. Сервисы Web 2.0 для создания медиаконтента (2 ч.)

1. Создание заголовков и надписей онлайн
2. Создание и обработка фото

2. Создание ленты времени
3. Создание интеллект-карты (ментальной карты)
4. Создание вебмикса
5. Создание облака тегов

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (разделу)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Третий триместр (89 ч.)

Раздел 1. Применение возможностей ИКТ в формировании медиаграмотности (44,5 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к промежуточной аттестации

Текущая аттестация организована в форме теста.

Типовые задания теста:

1. Что из перечисленного ниже относится к медиаматериалам?

- пресса
- кинематограф
- телевидение
- видео
- Интернет
- личная переписка
- предметы быта

2. Соотнесите понятие и его определение.

Резюме – составленный по определенным правилам набор сведений о претенденте на работу

Портфолио – собрание документов, содержащих информацию о личностных достижениях и способствующих увеличению репутационного капитала автора

Персональный сайт – ресурс, принадлежащий какому-либо человеку или группе людей и освещающий его (или их) интересы

3. Укажите термин.

... – это способность осваивать, интерпретировать/анализировать и создавать медиатексты.

4. Установите правильную последовательность организации информационного поиска.

- определение информационной потребности
- формулировка запроса
- извлечение информации из информационного массива
- ознакомление с полученной информацией
- оценка результатов поиска

5. Как называется комплекс средств, предназначенных для нахождения и получения необходимых объектов, обладающих определёнными признаками, соответствующими указанным в запросах?

6. Укажите преимущества электронных библиотек

- оперативность предоставления данных
- доступность большому числу пользователей
- независимость от времени и места нахождения
- удобная каталогизация

7. Из предложенного списка выберите возможности сервисов Веб 2.0.

- совместный поиск
- совместное хранение закладок
- совместное создание медиаматериалов
- совместное создание и редактирование гипертекстов
- совместное редактирование и использование в сети текстовых документов, электронных таблиц, презентаций и других документов
- совместное редактирование и использование карт и схем

– все варианты

8. Укажите недостатки сервисов Веб 2.0.

– зависимость сайтов от пользователей

– уязвимость конфиденциальных данных, хранимых на сторонних серверах, для злоумышленников

– зависимость сайтов компании, предоставляющей дисковое пространство

– возможность изменять контент сайта только разработчику

9. Укажите последовательность этапов проектирования инфографики.

Этап целеполагания.

Этап сбора и проверки информации.

Этап систематизации данных и выработки концепции

Этап прототипирования.

Этап реализации прототипа.

10. Выберите элементы подкаста.

– описание

– обложка

– аудиофайл

– журнал

Раздел 2. Медианедагогика в профессиональной деятельности педагога (44,5 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к промежуточной аттестации

Текущая аттестация организована в форме теста.

Типовые задания теста:

1. Каким термином обозначается совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения в той или иной форме?

2. Укажите, что относится к медиаресурсам образовательного назначения.

учебные видеопрограммы и фильмы

образовательные порталы,

браузеры

графические редакторы

3. Что понимается под внешкольной информацией?

весь объем информации, которая не задействована в процессе обучения

некоторый объем информации, которая не задействована в процессе обучения

информация, отсутствующая в школьных учебниках

4. Медиапроекты – это

проекты, которые реализуются с помощью медиа-каналов

любые проекты

проекты учебного и образовательного назначения

5. Укажите признаки исследовательского проекта

требует хорошо продуманной структуры

подчинен логике исследования

имеет обозначенные цели

структура только намечается и остается открытой до окончания проекта направлен на сбор информации о каком-то объекте, явлении

6. Укажите, что относится к организационно-подготовительному этапу медиапроекта

определение целевой аудитории

написание сценария мероприятия

определение мероприятий, запланированных в ходе реализации проекта

моделирование продвижения и распространения медиапродукта

оценка качества выполнения медиапроекта

7. Укажите, что относится к понятию «целевая аудитория».

пользователи, для которых некий предлагаемый продукт или услуга будет востребованы

любая группа пользователей, которым предлагается некоторый продукт или услуга
компания, которая определяет цель разработки продукта или услуги

8. Укажите инструменты анализа целевой аудитории, используемые для получения информации о них и последующего ее разбиения.

анкетирование, приводящееся на сайте или в группе в социальных сетях.

внутренние и внешние опросы

лента времени

9. Выберите верные утверждения.

event- планирование – это планирование мероприятия

тайм-менеджмент – управление временем, организация времени, технология организации времени и повышения эффективности его использования

важной категорией в тайм-менеджменте является рабочее время

тайм-менеджмент не способен увеличить эффективность и продуктивность работы

10. Как называется проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета?

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства

8.1. Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1	Предметно-методический модуль	УК-1, ОПК-2.
2	Учебно-исследовательский модуль	УК-1.
3	Психолого-педагогический модуль	ОПК-2.
4	Коммуникативный модуль	ОПК-2, УК-1.
5	Социально-гуманитарный модуль	УК-1.
6	Предметно-технологический модуль	ОПК-2.

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции				
2 (не зачтено) ниже порогового	3 (зачтено) пороговый	4 (зачтено) базовый	5 (зачтено) повышенный	
ОПК-2 Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)				
ОПК-2.1 Разрабатывает программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.				
ОПК-2.2 Проектирует индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.				
ОПК-2.3 Осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.				

Не способен Осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.	В целом успешно, но бессистемно Осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.	В целом успешно, но с отдельными недочетами Осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.	Способен в полном объеме Осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.			
Не способен Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.	В целом успешно, но бессистемно Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.	В целом успешно, но с отдельными недочетами Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.	Способен в полном объеме Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.
УК-1.3 Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.			
Не способен Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.	В целом успешно, но бессистемно Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.	В целом успешно, но с отдельными недочетами Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.	Способен в полном объеме Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.
УК-1.5 Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.			
Не способен Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	В целом успешно, но бессистемно Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	В целом успешно, но с отдельными недочетами Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	Способен в полном объеме Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
УК-1.6 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.			
Не способен	В целом успешно, но	В целом успешно, но	Способен в полном

Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	бессистемно Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	с отдельными недочетами Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	объеме Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.
--	--	--	---

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

83. Вопросы промежуточной аттестации

Третий триместр (Экзамен, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.3, УК-1.5, УК-1.6)

1. Раскройте содержание понятий «медиаграмотность», «медиакомпетентность», «медиакультура». Опишите назначение медийно-информационной грамотности. Опишите современные тенденции развития медиаобразования. Продемонстрируйте роль медиаграмотности в профессиональной деятельности на примере резюме.
2. Покажите связь между медиаграмотностью и информационной грамотностью. Охарактеризуйте роль медийно-информационной грамотности как средства самовыражения. Продемонстрируйте роль медиаграмотности в профессиональной деятельности на примере портфолио.
3. Раскройте понятия «информационный поиск», «поисковая система». Охарактеризуйте наиболее популярные поисковые системы. Продемонстрируйте горизонтальный и вертикальный поиск медиаматериалов в любой поисковой системе.
4. Сформулируйте понятие «авторское право». Охарактеризуйте основные типы лицензий на электронные ресурсы. Продемонстрируйте работу в сервисе по проверке текста на уникальность.
5. Раскройте содержание понятий «медiateкст», «критическое мышление». Охарактеризуйте роль критического мышления на современном этапе образования общества. Продемонстрируйте реализации конкретной методики развития критического мышления.
6. Опишите составляющие критического мышления. Опишите технологии критического мышления. Продемонстрируйте реализацию одной из методик анализа медиатекиста
7. Опишите, что понимается под сайтом и покажите роль персонального сайта в профессиональной деятельности педагога. Опишите структуру сайтов. Укажите и охарактеризуйте типы, на которые можно разделить сайты по информационному содержанию. Продемонстрируйте создание структуры сайта и добавление основных элементов сайта в одном из сервисе по созданию сайтов.
8. Опишите инструменты для создания сайта. Опишите основные этапы разработки сайта. Продемонстрируйте реализацию этапов разработки на примере создания персонального сайта с использованием возможностей конструктора сайтов.
9. Дайте характеристику понятиям сервисов Web 1.0 и Web 2.0. Опишите их особенности. Дайте определение понятию «интеллект-карта», и сформулируйте этапы разработки интеллект-карты. Продемонстрируйте разработку образовательных медиаматериалов с использованием сервисов Web 2.0 на примере создания интеллект-карты.

10. Назовите виды сервисов Web 2.0. Охарактеризуйте их возможности по разработк медиаматериалов образовательного назначения. Пропредмонстрируйте разработку медиаматериалов с использованием сервисов Web 2.0 на примере создания ленты времени.
11. Раскройте понятие «инфографика». Опишите виды инфографики. Охарактеризуйте возможности по использованию инфографики в учебном процессе. Пропредмонстрируйте возможности сервисов по созданию инфографики.
12. Опишите этапы создания инфографики. Охарактеризуйте технику «шести вопросов» представления инфографики. Пропредмонстрируйте создание инфографики образовательной направленности с помощью онлайн-сервисов.
13. Раскройте содержание понятий «контент», «аудиоконтент». Охарактеризуйте этапы процесса создания аудиоконтента. Охарактеризуйте технические устройства для реализации звукозаписи. Опишите и пропредмонстрируйте возможности аудиоредакторов на примере аудиомонтажа.
14. Перечислите различные виды упражнений для развития дикции. Перечислите упражнения для развития креативности речи и мышления. Охарактеризуйте назначение и содержание данных упражнений. Пропредмонстрируйте выполнение данных упражнений.
15. Раскройте содержание понятия «подкастинг». Раскройте содержание понятия «аудиоподкаст» и опишите сферы применения аудиоподкастов. Охарактеризуйте этапы создания аудиоподкаста. Охарактеризуйте программные средства для создания аудиоподкаста. Пропредмонстрируйте особенности создания аудиоподкаста.
16. Опишите популярные жанры (форматы) подкастов. Опишите элементы представления подкаста и охарактеризуйте необходимость их создания. Укажите возможные способы использования аудиоподкастов в образовании. Покажите создание аудиоподкаста образовательного назначения.
17. Раскройте содержание понятия «видеоконтент» и охарактеризуйте категории видеоконтента. Охарактеризуйте возможные направления применения видеоконтента в образовании. Опишите рекомендации по созданию видеоконтента. Опишите состав и возможности технических устройств и программ, позволяющих выполнить запись видео. Пропредмонстрируйте выполнение упражнений, рекомендуемых перед видеозаписью, и выполнение упражнений по развитию разговорной речи.
18. Опишите особенности разработки сценария видеосюжета. Пропредмонстрируйте выполнение анализа содержания видеоконтента. Покажите создание элементов сценария видео: логлайна, синопсиса. Пропредмонстрируйте создание сценария видео с использованием раскадровки.
19. Раскройте понятия, связанные с событийной видеографией и опишите виды событийной видеопродукции. Опишите основные форматы видеопродукции. Охарактеризуйте основные виды интервью, в том числе при проведении собеседований. Пропредмонстрируйте подготовку к проведению интервью и его проведение.
20. Опишите современные жанры видео. Охарактеризуйте возможности современных жанров видео для реализации учебного процесса. Пропредмонстрируйте монтаж видеоклипа с использованием возможностей видеоредактора.
21. Раскройте содержание понятия «видеорезюме». Опишите структуру видеорезюме. Опишите основные правила и рекомендации по составлению видеорезюме. Пропредмонстрируйте составление сценария собственного видеорезюме.
22. Раскройте понятие профессиональной самореализации. Охарактеризуйте роль видео в реализации специфических видов деятельности педагога. Проведите обзор сервисов для размещения видеорезюме. Охарактеризуйте основные правила практической реализации резюме и пропредмонстрируйте их на примере.
23. Опишите основные возможности видеоредакторов по обработке и монтажу видеоконтента. Предложите варианты использования видеомонтажа для разработки методических материалов. Опишите технологию видеомонтажа. Пропредмонстрируйте реализацию основных элементов технологии видеомонтажа.
24. Охарактеризуйте применение видеопереходов в реализации видеомонтажа. Охарактеризуйте применение цветокоррекции в реализации видеомонтажа. Опишите применение видеоэффектов. Пропредмонстрируйте реализацию указанных возможностей видеомонтажа.

25. Раскройте понятие «самопрезентация». Опишите задачи и функции самопрезентации. Опишите виды и формы самопрезентации. Представьте рекомендации по составлению плана самопрезентации. Продемонстрируйте создание визитной карточки учителя-предметника с использованием специализированных сервисов.
26. Опишите примерный план самопрезентации. Охарактеризуйте особенности плана самопрезентации учителя. Представьте рекомендации по созданию самопрезентации и опишите стратегии самопрезентации. Покажите роль самопрезентации учителя при участии в конкурсах профессионального мастерства. Продемонстрируйте создание самопрезентации на примере создания собственной самопрезентации для устройства на должность преподавателя.
27. Раскройте понятия «медиа» и «медiateхнологии». Охарактеризуйте возможности медиатеchnологий в образовании. Перечислите, что относится к медиаресурсам образовательного назначения. Опишите связь понятий «медиаграмотность» и «медиаобразование». Охарактеризуйте понятие медиапедагогика. Выполните поиск медиаресурсов образовательного назначения и опишите их применение в образовании.
28. Дайте понятие средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Охарактеризуйте двойную роль СМИ в образовании. Опишите особенности эффекта «параллельной школы» и охарактеризуйте внешкольную информацию и ее связь со СМИ. Опишите методические возможности и преимущества медиаурока. Выполните поиск СМИ образовательного содержания и опишите их применение в образовании.
29. Опишите возможности деловой игры для развития навыков самопрезентации. Опишите рекомендации по проведению телефонного разговора с работодателем. Предложите варианты использования деловых игр в образовании. Приведите примеры деловых игр по устройству на работу для школьников.
30. Охарактеризуйте вопросы, которые могут задать на собеседовании претенденту на должность. Охарактеризуйте примерные вопросы соискателей к работодателям. Опишите, что может учитываться при оценивании результатов собеседования. Продемонстрируйте прохождение собеседования с использованием медиаматериалов, размещенных на персональном сайте.
31. Раскройте понятие «целевая аудитория» и покажите роль веб-аналитики в ее исследовании. Охарактеризуйте группы целевой аудитории. Охарактеризуйте инструменты анализа целевой аудитории. Раскройте понятие «сегментирование целевой аудитории». Опишите основные принципы сегментации целевой аудитории. Продемонстрируйте выполнение сегментирования целевой аудитории на конкретном примере.
32. Дайте понятие опроса и анкеты и охарактеризуйте их назначение и особенности. Опишите типовую структуру анкеты. Опишите технологию создания опросов и анкет с использованием возможностей сетевых ресурсов. Охарактеризуйте возможности проведения опросов и анкетирования в образовании. Продемонстрируйте разработку и создание опроса или анкеты образовательной направленности.
33. Определите понятия «тайм-менеджмент» и «event- планирование». Раскройте взаимосвязь тайм-менеджмента и event- планирования. Укажите конструкторы расписаний уроков и опишите их функциональные возможности. Охарактеризуйте этапы работы с конструкторами расписания уроков и продемонстрируйте их реализацию.
34. Определите понятия «органайзер» и «планировщик». Раскройте роль программ-органайзеров и электронных планировщиков в планировании организации мероприятий. Продемонстрируйте планирование реализации медиапроекта с использованием онлайн-сервисов.
35. Раскройте содержание понятий «генеалогия», «родословная» и «генеалогическое древо». Опишите виды схематического изображения родословных. Охарактеризуйте этапы составления генеалогического древа. Приведите примеры использования онлайн-ресурсов в образовании для создания родословных. Продемонстрируйте создание генеалогического древа с использованием онлайн-сервисов.
36. Дайте характеристику виртуальных лабораторий, опишите их виды. Охарактеризуйте особенности и возможности интерактивных лабораторных работ. Приведите пример виртуальных лабораторий разного вида. Покажите их применение в образовании.
37. Дайте понятие веб-квеста и связанных с ним основных понятий. Укажите и

охарактеризуйте основные этапы работы над квестом. Опишите возможные способы использования веб-квестов в образовании. Продемонстрируйте создание структуры веб-квеста образовательного назначения и его реализацию.

38. Укажите и охарактеризуйте основные виды заданий для веб-квестов и приведите примеры. Опишите особенности работы веб-квеста. Охарактеризуйте программные средства для создания веб-квестов. Продемонстрируйте разработку сценария веб-квеста образовательного назначения и его реализацию.

39. Дайте понятие тура (путешествия) как разновидности веб-квеста. Охарактеризуйте особенности применения туров в образовании. Опишите возможности сервисов для разработки туров. Покажите практическую реализацию тура.

40. Опишите возможности веб-квестов. Опишите основные компоненты веб-квестов. Охарактеризуйте особенности оценивания прохождения веб-квеста и технологию составления бланка оценки прохождения веб-квеста. Продемонстрируйте создание веб-квеста образовательной тематики с использованием вопросов для перехода к последующим заданиям.

41. Охарактеризуйте музейную педагогику как инновационную педагогическую технологию. Опишите особенности виртуальных музеев. Охарактеризуйте возможности виртуальных музеев в образовании. Приведите примеры виртуальных музеев образовательной направленности и продемонстрируйте их применение в образовании.

42. Опишите возможности сервисов для разработки виртуальных музеев. Опишите технологию создания виртуальных музеев. Продемонстрируйте практическое создание музея образовательной тематики.

43. Дайте определение понятию «event- мероприятие». Назовите функции event- мероприятий перечислите и охарактеризуйте их виды. Продемонстрируйте создание описательной характеристики медиапроекта образовательной направленности.

44. Дайте определение понятию event- маркетинг и охарактеризуйте его этапы. Назовите и охарактеризуйте виды контента, используемые для продвижения Event- мероприятия медиасреде. Опишите способы информирования целевой аудитории о медиапроекте в социальных сетях и продемонстрируйте их на практике.

45. Охарактеризуйте виды интерактивных медиаматериалов и сервисы для их создания. Опишите возможности использования интерактивных медиаматериалов в образовании. Раскройте понятие «интерактивная презентация». Продемонстрируйте создание интерактивных медиаматериалов образовательной направленности с помощью онлайн-сервисов.

46. Охарактеризуйте виды раздаточных медиаматериалов и сервисы для их создания. Опишите возможности использования раздаточных медиаматериалов в образовании. Продемонстрируйте создание раздаточных медиаматериалов образовательной направленности с помощью онлайн-сервисов.

47. Охарактеризуйте понятие «пост-релиз». Опишите назначение пост-релиза в event- маркетинге медиапроекта. Сформулируйте правила оформления пост-релизов. Продемонстрируйте оформление пост-релиза для медиапроекта образовательной направленности.

48. Определите функции заключительного этапа организации event-мероприятия. Перечислите способы взаимодействия с аудиторией на этапе «постпродакшн». Определите значение фото- и видеоотчетов в организации event- мероприятия. Продемонстрируйте этапы создания фотоколлажей и фотоальбомов с помощью онлайн-сервисов.

49. Опишите модели обратной связи и покажите роль обратной связи в образовании. Обоснуйте способы повышения эффективности мероприятий посредством установления обратной связи. Охарактеризуйте роль социальных сетей в установлении обратной связи. Приведите примеры установления обратной связи с использованием онлайн-сервисов.

50. Охарактеризуйте особенности сервисов для установления обратной связи: тестирование, анкетирование и чек-листы. Опишите возможности онлайн-ресурсов для установления обратной связи в образовании. Продемонстрируйте создание ресурса для создания теста образовательной направленности.

51. Охарактеризуйте особенности подготовки к презентации медиапроекта. Опишите требования к презентации медиапроекта. Опишите особенности презентации медиапроекта

образовательной направленности. Продемонстрируйте подготовку к презентации медиапроекта.

52. Охарактеризуйте особенности работы над текстом выступления для презентации медиапроекта. Опишите критерии оценивания медиапроекта. Продемонстрируйте определение и описание критериев для оценивания медиапроекта образовательной направленности.

84. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен позволяет оценить сформированность универсальных и общепрофессиональных компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, готовность к практической деятельности, приобретенные навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач в области медиаобразования.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Устный ответ на экзамене

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность / А.В. Федоров. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 343 с. – Режим доступа: URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419>.

2. Чельшева, И.В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов / И.В. Чельшева. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 401 с. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495>.

Дополнительная литература

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 179 с. – Режим доступа: URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438098>.

2. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 62 с. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223464>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://edu-top.ru/katalog> - ЭБС Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – М. : Издательство «Директ-Медиа». - URL: <http://biblioclub.ru/>

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;

- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- изучив весь материал, ответьте на контрольные вопросы, которые продемонстрируют готовность к сдаче экзамена.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы сначала по теоретическому материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выучите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к ответу по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к лабораторному занятию.

Рекомендации по работе с литературой:

- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

12 Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в информационной системе 1С:Университет.

12.1 Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ
4. Свободный многоплатформенный аудиоредактор звуковых файлов Audacity

11.1 Перечень информационных справочных систем (обновление выполняется еженедельно)

1. Информационно-правовая система "ГАРАНТ" (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)

11.2 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Профессиональная база данных «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» (<http://opendata.mkrf.ru>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 307

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, коврик); доска магнитно-маркерная, мультимедийный проектор, интерактивная доска.

Лабораторное оборудование: автоматизированное рабочее место (компьютеры – 14 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы № 7.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе: персональный компьютер с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

Учебно-наглядные пособия:

Методические рекомендации по организации аудиторной и внеаудиторной работы студентов филологического факультета

1.